

Tropici a due passi dal centro

Registrato il marchio Dream Village, una struttura innovativa

E' stato registrato il marchio "Dream Village" (villaggio da sogno) la struttura fitness del Villaggio dello sport a Cordenons. Una palma su sfondo argento è l'immagine che accompagnerà la nascita del megacentro destinato ad aprire i battenti a fine anno. Attualmente i lavori nel cantiere stanno procedendo secondo la tabella di marcia prevista. Fra un mese l'intero impianto sarà coperto ed a luglio inizieranno le opere di finitura interne, a partire dai lavori della ditta Ado di Verona, specializzata in sceneggiature cinematografiche. Le opere dell'Ado sono visibili all'Euro Disney e allo zoo di Berlino. Le imprese hanno già dato il via libera per proseguire i lavori al Village anche durante il mese di agosto. Intanto già a settembre sarà aperto il complesso commerciale che fa parte dello stesso, e il primo lotto del Villaggio dello sport a cui appartiene il Dream Village.

Ritornando all'immagine della struttura pensata per il tempo libero della provincia di Pordenone e di tutto il Nordest, esce dallo Studiocreta di Cordenons, il quale ha saputo cogliere al volo la filosofia del centro pensata dal progettista e direttore dei lavori Lucio Scian. Si tratta dell'idea del villaggio-vacanza tutto compreso che può godere di servizi diversificati a portata di tutte le tasche. "Sarà realizzato - ha spiegato Sergio Manias, titolare dello Studiocreta - il desiderio di una vacanza esotica fuori dalla porta di casa. In buona sostanza il villaggio da sogno a cui possiamo accedere nelle ore di tempo libero che ci concediamo, per una sauna, un corso di fitness, un film o una cena in un locale un po' diverso dal solito". L'ambiente, immerso nel verde tropicale, permetterà un uso delle piscine tutto l'anno, con un effetto relax da vera vacanza. "All'ombra della palma del villaggio ci si potrà dimenticare dell'uso del denaro, sostituito da una card personale che darà accesso a tutti i servizi" ha sottolineato Manias. Questa nuova tecnologia a transponder è stata realizzata dalla ditta INFORYOU di Castello di Godego TV.

Nella struttura cordenonese verrà seguita la filosofia ecologia, ovvero non si farà uso di plastica ma di carta riciclata e vere piante. Sentiremo spesso parlare del villaggio, dato che lo studio di comunicazione che segue il progetto sta sviluppando un'apposita campagna marketing, col supporto della tv. La comunicazione verrà sviluppata su un raggio di 50 km. Mentre proseguono i lavori in Via Bellasio, l'immagine del Dream Village potrà essere ammirata il 9 giugno a Cordenons in occasione del ballo delle debuttanti, quando l'azienda dal "brand tropicale" sarà sponsor ufficiale della manifestazione.

[Sara Carnelos]